

SET I Szkolenia firmowe

Szkolenia dla firm, które identyfikują się z byciem marką oraz dla tych, które chcą się nią stać. Szkolenie dotyczy wszystkich pracowników firmy (zaleca się min. 1 osoba z każdego działu).

Cel to zwiększenie świadomości firmowej marki oraz wzmocnienie pozycjonowania wewnętrznego i zewnętrznego:

1. Wdrożenie uczestników w działania związane z budowaniem i zarządzaniem marką.
2. Przedstawienie i omówienie rdzenia firmowej marki: misja, wizja.
3. Budowanie spójnego komunikatu marki z otoczeniem.
4. Ankieta wśród uczestników szkolenia w celu poznania opinii i postrzegania firmy.

SET II Doradztwo indywidualne

Konsultacja dotyczy omówienia sytuacji marki, przykładowo:

1. Budowanie rdzenia firmowej marki.
2. Rebranding.
3. Sytuacja kryzysowa.

Celem konsultacji jest znalezienie rozwiązań korzystnych dla rozwoju marki.